

LES RENCONTRES DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE

Accélérons le changement!

asder



TABLE RONDE : DIALOGUE ENTRE GÉNÉRATIONS



ISABELLE AUTISSIER



MAGALI PAYEN



ANNE ET PATRICK BEAUVILLARD

MAGALI PAYEN

Diplômée ESCP et HEC Paris
Professionnelle du monde
audio visuel
Mouvement "en est prêt"
Imagine 2050

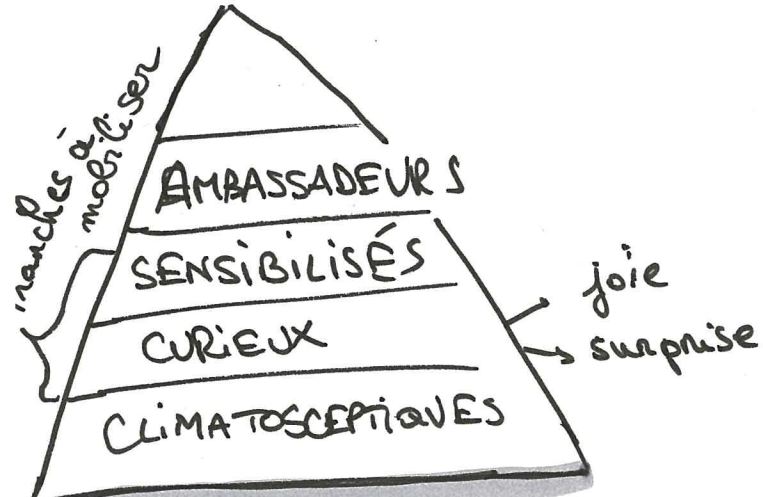
PLUSIEURS BONNES NOUVELLES
SUR LES ACTIONS COLLECTIVES

AFFAIRE DU
SIÈCLE

CONVENTION
CITOYENNE POUR
LE CLIMAT



PIRAMIDE DE ENGAGEMENT



Rendre visible l'action → mimétisme
1 petit geste peut être préparatoire
au changement

ISABELLE AUTISSIER

Prof école maritime
de La Rochelle
Navigatrice
Ecrivaine
Engagée pour
l'environnement

Au début une contrainte
du fait de notre propre
action

ARGUMENT

GIEC = CHIFFRES → Ø PARLIANT
↳ Ø VISUEL

imaginer le tsunami, c'est
dérangeant → compromis
pas agréable mieux que
de l'imaginer

① PRISE DE CONSCIENCE EN LIEN
AVEC CHGT CLIMATIQUE

② DES ACTIONS INDIVIDUELLES qui ↑

③ CHANGER D'ÉCHELLE NECESSAIRE

le ruisseau devient océan

ANNE & PATRICK BEAUVILLARD

Co-fondateurs
institut des territoires
coopératifs

EVOLUTION : PASSAGE DES
CHIFFRES A L'ACTION

TRANSITION ANTHROPOLOGIQUE
A MENER POUR CHANGER
D'ÉCHELLE

DEVIANCE ⊕ = GENS QUI
FONT AUTREMENT.

Tant qu'on parle à notre
télé, seuls les convaincus
se mettent en
mouvement

IMPORTANCE DE RELIER
LES GENS → COOPERATION

UN PREMIER EST IMPORTANT.

IMPORTANCE AUSSI QUE CE SOIT DESIRABLE

il y a des populations
pour lesquelles tout est
pendu d'avance. Il
faut en prendre en compte

IL FAUT UNE

ACTION

CONVAINCANTE

MOTIVANTE

CONTAGIEUSE

POUR TOUCHER LA
MODELE → PASSER PAR LES
RESEAUX SOCIAUX @

DEFI: UNE ACTION PAR JOUR
d'abord individuellement

PLUS ACTIONS COLLECTIVES
PAR LES YOUTUBEURS

DECOMPLEXER LES DISCOURS
SE MONTRER EN ACTION

PAS NECESSAIRE D'Avoir
DES PENSEES COMMUNES

COOPERER C'EST L'ART DE VIVRE
DANS LE DESACCORD

PAS NECESSAIRE D'Avoir
DES PENSEES COMMUNES

COOPÉRER

"C'est l'art de vivre dans le désaccord"

~~PAS PROUVÉ QUE LA CONCURRENCE PRODUIT DU DÉVELOPPEMENT~~

FAUX

LA COOPÉRATION... ELLE EST CONTAGIEUSE

ÊTRE CO-AUTEUR AVEC DES GENS QUI NE PENSENT PAS COMME NOUS

PERMET UN LEADERSHIP PARTAGÉ

IL FAUT REMUSCLER SON IMAGINATION

DECONSTRUIRE DES MYTHES

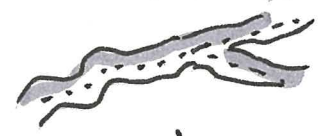
Développement



intervention auprès de publics différents
Ex: spectateurs de "Plus belle la vie"

Par des canaux différents: Youtube, émission télé...

IL EST IMPORTANT DE COMMUNIQUER SUR LE CHEMIN SUR LA VOIE D'ACCÈS.



ce n'est pas en convainquant qu'on fait bouger les gens mais en les touchant en les acceptant dans leur désaccord.

La compétition endort notre capacité à l'empathie

besoin de développer notre maturité coopérative

ce n'est pas quelque chose à prendre

La convention citoyenne en a été un bel exemple

Nous n'existerions pas sans coopération c'est un bien commun

Engien de continuer à vulgariser car tout le monde n'est pas au courant

C'est sur le chemin qu'on aggrave, qu'on fait ensemble

PRISE de conscience des entreprises: même des @ grosses

Bon côté des réseaux sociaux -> extraire des constructions collectives



PAS DE VISION PARTAGÉE MAIS PARTAGER VOS VISIONS

ON A TOUS UN POUVOIR ENORME! QUE NOTRE ENJIE SE TRANSFORME EN PASSION

CE QUI REND HEUREUX C'EST LA CONNEXION

à la nature

à l'autre

à soi

