

**STAGE – DÉVELOPPEMENT ET MISE EN OEUVRE  
DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE**

Vous souhaitez développer vos compétences dans une structure dynamique et engagée pour la transition énergétique ?

Vous recherchez un stage porteur de sens au sein d'une équipe dont vous partagez les valeurs de solidarité/partage, engagement, professionnalisme et indépendance ?

Vous êtes convaincu(e) que la formation est un levier pour la transition énergétique de notre société ?

L'ASDER, centre de formation depuis plus de 30 ans dans le domaine du bâtiment durable et des énergies renouvelables recherche un(e) stagiaire en communication digitale.

Sous l'autorité de la Co-Directrice et de la Responsable Communication et sous la supervision de la Chargée de Communication, elle/il aura pour mission principale d'accroître et perfectionner la visibilité numérique de l'ASDER.

## **Contenu de la mission**

### **Réseaux sociaux**

Développer et optimiser la présence de l'ASDER sur les réseaux sociaux :

- LinkedIn, Facebook, Twitter : co-gérer et animer nos communautés
- Instagram : profil à constituer. Développer une stratégie et animer ce réseau en collaboration étroite avec la chargée de communication ;
- Optimiser la stratégie marketing et communication : développement du contenu de marque, storytelling, améliorer la visibilité...

### **Site Internet**

Améliorer l'UX du site internet de l'ASDER

- Réaliser un benchmark concurrentiel ;
- Réflexion et mise en place de la nouvelle arborescence du site internet pour une navigation plus intuitive collaboration étroite avec la chargée de communication ;
- Créer, homogénéiser et mettre à jour des contenus du site Web dans l'optique d'améliorer le SEO, référencement et lisibilité de l'ASDER.

### **E-mailing**

- Proposer des axes d'amélioration
- Participer à la conception

## **Profil et qualités requises**

De formation Bac+3/4 en communication, de préférence digitale

Dynamisme et motivation pour les enjeux liés à la transition énergétique et la montée en compétences des acteurs.

### **Savoir-être :**

- Autonome, créatif(ve) et proactif(ve).
- Dynamique, sérieux(se), joyeux(se).

Excellent relationnel, sens du travail collaboratif et forte capacité d'organisation.

**Savoir-faire :**

Excellente culture des médias sociaux, du webmarketing et du digital.

Qualités rédactionnelles.

Connaissance de pack office, Photoshop, Indesign, Wordpress.

Connaissances en design et graphisme sont un « + » apprécié !

**Statut du poste**

**Stage**

Poste basé à Chambéry (73) minimum 1j / semaine - Possibilité de réaliser une partie du stage en télétravail.

**Délais et modalités de candidature**

Dates et durée du stage à convenir avec le candidat.

Envoyer CV et lettre de motivation par courrier électronique à Laurie Prelorenzo. Contact email :

**[laurie.prelorenzo@asder.asso.fr](mailto:laurie.prelorenzo@asder.asso.fr)**

**Stage à pourvoir dès que possible.**